



## Stefanie Rößmann darf Chefluft bei der BARMER schnuppern

**Bornheim-Hersel / Wuppertal** – Stefanie Rößmann wird im Herbst einen Tag lang Johannes Vöcking an der Spitze der BARMER vertreten. Die 17-jährige Schülerin der Ursulinenschule Bornheim-Hersel erhielt in einem so genannten Management Audit (Chef-Casting) der Personalberatung Odgers Berndtson die beste Bewertung in Ihrer Gruppe. Sie und ihre 18 Mitschülerinnen waren im Rahmen der Aktion „Chef für 1 Tag“ als Kandidaten für den Vorstandssessel von Johannes Vöcking ausgewählt worden.

Bereits im Sommer hatten alle Teilnehmer an der Aktion „Chef für 1 Tag“ ein Online-Testverfahren durchlaufen. Dieses war zusammen mit einem Sprachintelligenztest, mit dem das Casting-Wochenende am Samstag begann, und dem eingereichten Lebenslauf die Grundlage für die Auswahl der Teilnehmer zur Finalrunde. Am Sonntag mussten die Finalisten ihre unternehmerischen Fähigkeiten in einem Unternehmensplanspiel unter kritischer Beobachtung der Personalberater unter Beweis stellen. Dabei schauten die Experten auf Schlüsselqualifikationen wie Kommunikationsverhalten, Kooperationsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit, Konfliktmanagement, Führungs- und Entscheidungsfähigkeit. In abschließenden Einzelgesprächen mit jeweils zwei „Headhuntern“ galt es für die Kandidaten, das eigene Vorgehen und Verhalten zu reflektieren und dabei zu zeigen, dass man reif für einen Chefposten ist.

Am zurückliegenden Wochenende hatten insgesamt 200 Jugendliche im Alter zwischen 16 und 21 Jahren aus ganz Deutschland die Chance, mit professioneller Hilfe herauszufinden, ob sie heute schon ausgeprägte Führungsqualitäten besitzen. Klaus Hansen, Geschäftsführer Odgers Berndtson, und seine Kollegen unterzogen neun ausgewählte Bewerbergruppen im Konferenzzentrum des Kempinski Hotel Gravenbruch einem Management Audit. Parallel zu den Prüfverfahren boten die Veranstalter den Teilnehmern des Wochenendes verschiedene Workshops, Vorträge sowie eine Podiumsdiskussion zur Berufsorientierung. Die Programmpunkte ermöglichten Einblicke in unternehmerische Zusammenhänge und gaben wertvolle Hinweise auf die eigene Karriereplanung.

Zusammen mit der Stiftung Lesen und zahlreichen Großunternehmen hat das Wirtschaftsmagazin FOCUS MONEY auch 2009 wieder die Schulaktion „Chef für 1 Tag“ gestartet. Manager bedeutender Unternehmen – Alain Caparros (REWE Group), Thorsten Dirks (E-Plus Gruppe), Birgitt Gebauer (C&A), Friedrich W. Gieseler (DEVK Versicherungen), Hanns-Karsten Kirchmann (Toll Collect), Ulrich Leuschner (Santander Consumer Bank), Dr. Helmut Reitze (Hessischer Rundfunk), Dr. Johannes Vöcking (BARMER), Dr. Alfred Zopf (Tetra Pak) – werden für den besten Nachwuchs einen Tag lang symbolisch ihren Chefsessel räumen. Um einen Chef-Besuch und das zweitägige Chef-Casting hatten sich bundesweit 260 Schulklassen / Kurse mit mehr als 5.300 Schülerinnen und Schülern beworben.



Stefanie Rößmann (links) hat sich beim Chefcasting durchgesetzt. Für die Veranstalter gratulierten Klaus Hansen, Odgers Berndtson (2.v.r), und Frank Mertgen, Focus-Money (rechts). Gerhard Potuschek (2.v.l.) gratuliert im Namen der BARMER.